

泉崎村地方創生総合戦略【概要版】

参考：泉崎村人口ビジョン
(平成 27 年度策定)

基本的視点

- ①自然減対策
合計特殊出生率向上
- ②社会減対策
転出抑制・転入促進

将来展望

○2060 年に 4,000 人程度の人口を確保
○2030 年に合計特殊出生率「2.10」を達成
○2045 年までに社会減を社会増へ転換

人口ビジョン実現のために

「村づくりの重点＝総合戦略」という視点に立ち、第 6 次泉崎村総合振興計画の中から、重点施策（＝人口減少対策）を抜き出し、村民はもちろん「産官学金労言」等の各分野の専門家等と連携し推進する、令和 8 年度～令和 12 年度までの 5 年間の取り組みを示す総合戦略を策定。

今回新たに策定した泉崎村地方創生総合戦略

戦略の柱

1 稼ぐ力の高い産業と
魅力ある職場の創生
～強い経済～

2 子育てしやすく安心
して暮らせる生活空間
の創生
～豊かな生活環境～

3 泉崎駅周辺整備と
新時代のインフラ整備
～持続可能な生活基盤～

4 泉崎村ファン（観光客・
関係人口・移住者）の拡大
～選ばれる泉崎村～

主な取り組みと主要施策

1-1 元気産業の村づくりプロジェクト

- 農業の多様な担い手の育成
- 農産物生産体制の充実促進
- 農業の 6 次産業化の促進
- 農産物及び加工特産品の消費の拡大
- 商工業事業所の継続・承継、新規創業の支援
- 村内事業所の「働き方改革」の促進 等



2-1 こどもまんなかプロジェクト

- 多様な子育て支援サービスの提供と周知
- 「生きる力」を育む教育活動の推進 等

2-2 健康福祉の村づくりプロジェクト

- 総合的な健康づくりの推進
- 地域福祉の多様な担い手の育成 等

2-3 防災・ゼロカーボンの村づくりプロジェクト

- 総合的な防災・減災体制の充実
- 脱炭素社会（温室効果ガス排出量実質ゼロとなる社会）の実現 等



3-1 泉崎駅周辺整備プロジェクト

- こどもも大人も楽しめる複合施設の整備
- 駅前広場の整備
- 東西自由通路の整備 等

3-2 未来への基盤整備プロジェクト

- 公共交通のあり方の検討と充実
- 行政のデジタル化の推進
- 公共施設の総合的な管理の推進 等



4-1 泉崎村ファン拡大プロジェクト

- 既存観光資源の充実・活用
- 新たな観光資源の掘り起こしの検討
- e-村民の拡大
- ふるさと納税・企業版ふるさと納税の有効活用
- 住まいの確保に向けた取り組みの推進
- 戦略的な魅力発信・プロモーション活動の推進 等

